



2021

INFORME ANUAL Responsabilidad Social Empresarial


disenosnt
BAGS & NON WOVENS

DISEÑO Y APLICACIONES DEL NO TEJIDO, S.L.
P.I El Chaparral s/n - Santa Ana
23692 Alcalá la Real (Jaén)
ESPAÑA
www.notejido.com

CONTENIDOS

CARTA DE PEDRO ANTONIO MONTAÑÉS GUTIÉRREZ	5
Co- Director de Diseños NT	5
1. Nuestro valor	7
1.1. Conócenos	7
1.2. Únicos y diferentes	10
1.3. Vinculaciones: Operaciones Integradas	12
2. Indicadores relevantes de Diseños NT en 2021.....	14
2.1. Factores y riesgos ambientales, sociales y de Gobierno	15
3. Somos una empresa responsable, comprometida y sostenible	16
3.1. La calidad de nuestros productos es el pilar esencial de nuestro compromiso social	16
3.2. Productos y servicios	19
3.3. Proyectos I+D.....	22
3.4. Otros Proyectos Sostenibles	24
4. Nuestros Compromisos.....	25
4.1. Pacto Mundial de Naciones Unidas	25
4.1. Comprometidos con nuestros clientes	27
4.2. Comprometidos con nuestros empleados	27
Nuestros datos.....	28
4.3. Comprometidos con nuestros proveedores.....	29
4.4. Comprometidos con la sociedad	30
Avanzando en Igualdad. Eliminación de la discriminación.....	30
Avanzando en conciliación	31
Avanzando en integración	31
Convenios con Centros educativos	32
Generación de empleo estable y de calidad en la provincia de Jaén.	32
Diversidad generacional	32
Lucha contra la corrupción y el soborno.....	32
Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva.....	33
Prohibición del trabajo infantil y del tráfico de personas.....	33
Canal de denuncias.....	33
4.5. Comprometidos con el medioambiente.....	34
Compromiso contra el cambio climático: Emisiones directas de gases de efecto invernadero.....	34
Alineados con los objetivos medioambientales.....	38
Procesos de reciclaje implementados	38
5. Asociaciones y Reconocimientos	39
5.1. Asociaciones a las que pertenecemos	39
5.2. Compromiso social	41
6. Casos de Éxito	¡Error! Marcador no definido.
7. Memoria: Datos Técnicos.....	42
8. Tabla Indicadores GRI-4 y Principios del Pacto Mundial de la ONU. Contenidos Básicos Generales y Específicos	43
9. Progreso con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	48

CARTA DE PEDRO ANTONIO MONTAÑÉS GUTIÉRREZ. Co- Director de Diseños NT.

Un año más presentamos nuestro informe de **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** correspondiente al ejercicio 2021, en el que hacemos una revisión de todo un año de trabajo y rendimos cuentas de nuestro desempeño.

Nuestra estrategia continúa basándose en una rigurosa alineación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, con el fin de contribuir a un mundo mejor en el desempeño de nuestra actividad productiva.

En cumplimiento con nuestro firme compromiso por el **respeto de los derechos humanos** nos adherimos como Socios Signatory al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa voluntaria de RSE en el mundo. Para el proyecto empresarial de Diseños NT el **compromiso social** es una premisa fundamental, por ello, presentar formalmente nuestro apoyo al **Pacto Mundial de Naciones Unidas** es un paso más hacia el cumplimiento de dicho objetivo: confirmamos este compromiso alineando nuestras operaciones con los diez principios universalmente aceptados en las áreas de **derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción**.

En Diseños NT apostamos por la integración de los ODS en todos nuestros procesos para dotarlos de más competitividad y contribuyendo a la sostenibilidad de la empresa, del medio ambiente y del desarrollo de la sociedad sobre la base de principios sólidos y deseables. Por esta razón, creamos el **Comité de RSE** de Diseños NT en octubre de 2021, con el objetivo de asegurar y velar por el cumplimiento de estos compromisos, direccionando el proceso de mejora continua en responsabilidad social empresarial y promoviendo sus ámbitos claves tales como el desarrollo económico, social, medioambiental y ético, principalmente.

En línea de nuestro compromiso de contribuir a la **lucha contra el cambio climático**, hemos conseguido en estos meses, no solo reducir la **Huella de Carbono** en un 22,98%, sino **compensar** las emisiones CO₂, adhiriéndonos al proyecto Bosque Co2 Gestión “Ribera Del Duero” en Valladolid. A través de este acuerdo, contribuimos y colaboramos en la plantación de especies autóctonas. De esta forma, participamos activamente en un proyecto socialmente responsable a escala nacional y contribuimos a luchar contra el cambio climático y la deforestación.

Cabe destacar, además, que durante el año 2021 hemos iniciado un proyecto de instalación de **placas fotovoltaicas** en nuestras instalaciones, para producir energía eléctrica tomando al sol como recurso, consiguiendo ser más autosuficientes al abastecer nuestros procesos productivos con energías renovables.

Durante este ejercicio hemos trabajado intensamente para consolidarnos en el sector con un sistema de producción que integra en sus fundamentos el concepto de **economía circular**; este modelo de producción y consumo garantiza un crecimiento sostenible mediante la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos, reciclando el producto para darle una nueva vida.

A lo largo de este año hemos obtenido importantes certificaciones ligadas a la excelencia en el ámbito de nuestra gestión integral que afianzan nuestro compromiso por la calidad y la sostenibilidad. Por un lado, la certificación del organismo de calificaciones de sostenibilidad empresarial más confiable del mundo, Ecovadis, el nivel de Reconocimiento de Plata, así como la Certificación Internacional de Sistema de

Gestión de Calidad para la fabricación de productos higiénico-sanitarios ISO 13485 que avala que todos los productos de la gama de DNT Protection han sido fabricados bajo los más estrictos controles de calidad.

En definitiva, este **Informe de Responsabilidad Social Empresarial** viene a poner de manifiesto nuestro firme compromiso con los **ODS** y nos marca la hoja de ruta que vamos a seguir durante los próximos años. Tenemos todavía mucho camino por recorrer, pero estamos decididos a continuar por esta senda, siendo perseverantes y fieles a nuestra visión y valores y continuar avanzando en la línea trazada. Somos una empresa consciente de que los recursos de la naturaleza son finitos y de que un mundo mejor es posible, y esta convicción nos lleva a esforzarnos para contribuir a conseguirlo y a plantear continuamente nuevas líneas de acción orientadas a la innovación y desarrollo siempre bajo la premisa del respeto y cuidado de nuestro entorno a través de iniciativas sostenibles.

Con la mirada puesta en 2030, y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas como referencia, Diseños NT aspira a ser modelo de inspiración que promueve un negocio más social, más sostenible, más rentable, más justo e inclusivo.

Agradecemos el interés mostrado en conocernos más profundamente y presentamos este informe, en el que rendimos cuentas de nuestro firme compromiso y realizamos un ejercicio de transparencia en el desempeño de nuestra actividad.

Un saludo cordial,

Pedro Antonio Montañés Gutiérrez

Director de Gestión y Recursos Financieros del Grupo Diseños NT

1. Nuestro valor

1.1. Conócenos

“Calidad y excelencia para todos los sectores”. Con esta filosofía se creó **DISEÑOS NT** en **1991**, centrando nuestra estrategia en ofrecer soluciones únicas con la mayor flexibilidad y rapidez, así como la innovación y mejora continua. Nuestro objetivo es trabajar junto con nuestros clientes en packaging a medida para desarrollar con ellos la mejor solución, la más eficaz e innovadora para el sector de actividad. Guiamos y asesoramos al cliente durante todo el proceso, para que puedan elegir el material y soporte que mejor se adapte a su idea, proyecto o negocio.

Diseños NT es sinónimo de **excelencia, innovación y experiencia**. Con una trayectoria profesional de más de **30 años**, Diseños NT es actualmente el fabricante líder europeo en la producción de artículos de no tejido. La versatilidad de este textil les ha permitido crecer y desarrollar nuevas líneas de producto orientadas a satisfacer las necesidades de diversos sectores de actividad (Packaging promocional, Canal HORECA, Retail o Sanitario). Su modelo de producción se basa en la sostenibilidad y el ecodiseño. La materia prima por la que están compuestos es reciclable y procede de un no-tejido fabricado con un 50-70% de material reciclado, contribuyendo así al desarrollo de la economía circular.

La sede principal se encuentra en **Alcalá la Real**, provincia de Jaén. El grupo está compuesto por cinco empresas que conforman un sistema de producción integrado.

La oferta diferencial del **Grupo Diseños NT** es posible gracias a la valiosa ventaja competitiva derivada de las sinergias entre sus distintas empresas y de la integración de sus procesos productivos.

Campo de Información	Contenido
Denominación fiscal y CIF	DISEÑO Y APLICACIONES DEL NO TEJIDO, S.L. (B- 23.258.635)
Sede Central	P.I. El Chaparral s/n Santa Ana 23692 Alcalá la Real (Jaén) - España
CNAE de la actividad principal de la entidad	1395 - Fabricación de telas no tejidas y artículos confeccionados con ellas, excepto prendas de vestir
Tipo de Sociedad	Sociedad Limitada
Actividad principal	<p>La fabricación, comercialización y distribución de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bolsas y fundas de no tejido, papel, algodón y cualquier otro material sostenible apto para esta clase de productos. Manteles elaborados con no tejido para los canales HORECA y Retail. Mascarillas de protección de todo tipo, incluidas las destinadas al sector médico/sanitario. Productos de protección higiénico-sanitarios desechables de no-tejido: Material textil de uso sanitario, tales como sábanas desechables, bobinas de textiles para camillas, batas, gorros, patucos, manguitos, cubre barbas y cualesquiera otros destinados a protección quirúrgica. EPIS (Equipos de Protección Individual)
Antecedentes de la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> 1991 - Fundación de Diseños NT. Diseño y Aplicaciones del No-Tejido S.L. 1999 - Confección de fundas, bolsas y otros embalajes. 2003 - Apertura al mercado portugués: primeros pasos en la estrategia de internacionalización de la empresa.

	<ul style="list-style-type: none"> • 2004 - Cobertura a las necesidades de tratamiento de imágenes y diseño gráfico de nuestros clientes. • 2005 - Nueva división para dar servicios de impresión flexográfica y laminación para la personalización de las bolsas. • 2006 - Creación del Departamento de Comercio Internacional: primeras importaciones. • 2007 - Nuevas instalaciones de la fábrica Alcalá la Real (Jaén), convirtiéndose ésta en la sede principal de la compañía. • 2008 - Puesta en marcha de nuevas líneas de fabricación automática de bolsas de papel y sobres. Consolidación de la estrategia de internacionalización: incremento del volumen de exportaciones al mercado europeo. • 2013 - Implantación de una nueva estructura comercial permanente en Galicia (A Coruña). • 2014 - Nueva fábrica DNT NONWOVEN FABRICS, que se convierte en el principal proveedor de la materia prima utilizada en la fabricación de nuestras bolsas: el no-tejido. • 2016 - Nueva línea de bolsas y fundas en stock: Bags Collection. • 2018 - Desarrollo de nuevas líneas de negocio dirigidas a otros sectores de actividad: Mantel de tela no tejida para el sector Horeca y Retail. • 2019 - Nueva línea de negocio: Artículos sanitarios desechables. • 2020 - Licencia Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. • 2021- Registro en la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (FENIN) y en la Asociación de Empresas de Equipos de Protección Individual (ASEPAL). • 2021- Creación del Comité RSE y adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas como socio signatory. • 2021- Certificación ISO 13485
El Órgano de Administración de Diseños NT está compuesto actualmente por:	<p>Actualmente todos los miembros del órgano de Administración desempeñan funciones ejecutivas en la Empresa.</p> <p>El Órgano de Administración está formado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pedro Antonio Montañés Gutiérrez: Dirección General y de Gestión y Recursos Financieros • Jorge Valeriano Montañés Gutiérrez: Dirección General, de Desarrollo, Orientación de Negocio e I+D • María del Carmen Montañés Gutiérrez: Dirección y Control de Operaciones • María Isabel Montañés Garnica: Dirección Técnica • Francisco Montañés Garnica: Dirección de Compras
Comité de Responsabilidad Social Empresarial	<p>El 25 de octubre de 2021 se constituye el Comité de RSE de DISEÑOS NT para el desarrollo y seguimiento de la ética, Responsabilidad Social Empresarial y Medioambiental de la empresa. Son responsables de la aprobación de la memoria de sostenibilidad, asegurándose de que todos los aspectos materiales queden reflejados, así como del seguimiento de las medidas incorporadas en el mismo. Está formado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pedro Antonio Montañés Gutiérrez: Dirección General y de Gestión y Recursos Financieros • Jorge Valeriano Montañés Gutiérrez: Dirección General, de Desarrollo, Orientación de Negocio e I+D • Purificación Gallardo Gutiérrez: Responsable de Calidad y Medioambiente • Sandra Garrido Espejo: Responsable de Marketing • Jesús Vega Roda: Control de Gestión Interno • Marta Ortega Romero: Dpto. de RR.HH. • Dolores Mateos Salvador: Responsable de RR.HH. y Servicios Jurídicos

Certificaciones de Calidad más relevantes	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación ISO 9001 • Certificación ISO 14001 • Certificación ISO 13485 <i>(desde 2021)</i> • Gestión PEFC
Marcas propias principales	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñosnt bags & non woven ® • DNT Bags Collection ® • DNT Food Service ® • DNT Protection ® • Pharmask ® • Happy Table ® • Funjamon ®
Código Ético	<p>Puede consultarse en: https://notejido.com/mk/codigo-conducta-y-etica.pdf </p>
Principal presencia internacional en términos de facturación anual 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos de América (EE.UU.) • Canadá • Argentina, Panamá • Europa: Francia, Alemania, Andorra, Italia, Portugal, Países Bajos, Luxemburgo, Suiza, Noruega, Rumanía, Grecia, Suecia, Austria, Bélgica, Reino Unido e Irlanda.

1.2. Únicos y diferentes

DISEÑO Y APLICACIONES DEL NO TEJIDO, S.L. en adelante (**Diseños NT**) es una innovadora empresa española, constituida en 1991 con capital 100% español, con sede central en Santa Ana – Alcalá la Real (Jaén) y dedicada a la fabricación de productos a partir de la materia prima “no tejido” o papel como son bolsas, fundas, guardatrajes, productos de protección sanitaria e industrial, y otros artículos desechables. En 2020 obtuvo la licencia de la Agencia Española de Medicamentos para la fabricación de productos sanitarios (mascarillas, batas, etc.).

Los inicios de la Empresa se remontan a principios de los años 90 con un pequeño local de confección de manteles en Alcalá la Real (Jaén). Hoy, Diseños NT es una empresa de referencia en su sector. Dispone de modernas plantas de fabricación permitiendo adaptarse a las necesidades de producción, exportando sus productos a más de 40 países de diferentes continentes y cuenta con oficinas o representantes comerciales en Europa, América y Asia.

La **visión** de la Empresa es convertirse en referente europeo en la fabricación y comercialización de bolsas, fundas y productos de protección y otros artículos reutilizables elaborados a partir de tejido no tejido (non woven) con 50-70% de material reciclado, papel, rafia (pp woven), PEVA, algodón y otros materiales.

Desde sus comienzos, Diseños NT es consciente que la **inversión en tecnología e innovación** es un **pilar base para el crecimiento y sostenibilidad de la empresa**. Así mismo, dado el crecimiento de los últimos años, también es necesario para su crecimiento disponer de nuevos espacios e instalaciones próximas a su ubicación para crecer de una manera organizada y operativa. Por ello ha ido desarrollando nuevos procesos productivos e incorporando nuevos materiales para ampliar su cartera de productos. El afán de Diseños NT es reinventarse cada día siendo líderes con un producto que va evolucionando en función de las necesidades del mercado. Observamos, escuchamos, aprendemos y actuamos.

Diseños NT es pionero en España en la transformación de “**tejido no tejido**”. El no tejido es un tipo de textil producido al formar una red con fibras unidas por procedimientos térmicos; en este sentido, se define precisamente por lo que no es: no es un tejido, sino una lámina de fibras flexibles, sin trama. Es una alternativa al tejido convencional. Entre otras cualidades, es un material resistente, personalizable, con alta tolerancia a la llama e impermeable. Presenta multitud de posibilidades y diferentes vías de aplicación en prácticamente todos los sectores de actividad: sanitario, higiene, geotextiles, filtrado, marroquinería, mueble tapizado, bolsa ecológica, entre otros. Pertenece a una nueva generación de materiales cada vez más extendida, especialmente en el embalaje publicitario.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Porqué somos diferentes



Producción integrada

Controlamos todos los eslabones de la cadena de valor, desde la fabricación de la materia prima hasta la entrega del producto final. Esto nos permite asegurar la máxima calidad de nuestros productos y superar las expectativas de nuestros clientes.



Flexibilidad productiva

Damos respuesta a las necesidades de cualquier tipo de cliente, desde pequeños pedidos a grandes demandas, pudiendo asumir grandes volúmenes de producción en un tiempo récord.



Oferta única

Podemos ofertar una gama de productos única en cuanto a variedad de materiales, técnicas de impresión y acabados personalizados.



Elevada competitividad

El tener integrada toda la cadena de valor nos permite optimizar procesos, reducir costes y poder ofrecer el producto más competitivo del mercado.



Rapidez de respuesta

En tan solo 30 días podemos fabricar bolsas a medida y gestionar la entrega en diferentes localizaciones. De esta forma evitamos que nuestros clientes asuman riesgos de roturas de stock o sobre-stock.



Calidad certificada

Ponemos a tu disposición productos que cumplen con los más altos estándares de calidad, tal y como evidencian nuestras certificaciones.

Nuestras principales cifras como **Diseños NT** en 2021:



30 años de experiencia



65M€ ventas



+ 35% exportaciones



+ 170 empleados directos



89 millones de producto higiénico-sanitario fabricado



89 millones de bolsas y fundas reutilizables fabricadas

1.3. Vinculaciones: Operaciones Integradas

Todas las empresas del **Grupo Diseños NT** comparten la misma estrategia de servicio, excelencia y eficiencia, enfocada en la total satisfacción de nuestros clientes.

Las entidades pertenecientes al Grupo Diseños NT son las siguientes:

DISEÑOS NT (DISEÑO Y APLICACIONES DEL NO TEJIDO, S.L.)

Empresa matriz y madre del Grupo desde 1991. La presente memoria se centra únicamente en esta empresa y en sus datos cuantitativos y cualitativos durante el ejercicio 2021.

DNT NON WOVEN FABRICS, S.A.

Dispone de cinco modernas líneas de extrusión de última tecnología para la fabricación de no tejido tipo *Spunbond*, *Meltblown*, SMS y *Extrusion Coating*. Además, cuenta con una línea de acabados y tratamientos superficiales. DNT recupera los restos de NoTejido, transformándolos en granza de polipropileno para volver a incorporarlos en el proceso de fabricación, surgiendo así una materia prima totalmente reciclada. La empresa convierte residuos en nuevos recursos, siendo la economía circular el eje de su actividad. Utilizado en una amplia variedad de sectores industriales, el no-tejido es un textil muy versátil con múltiples aplicaciones en medicina, agricultura, tapicería y colchonería, packaging publicitario, automoción, filtración y absorción, entre muchos otros.

SOLUCIONES INFOGRÁFICAS DISSENIA, S.L.

Expertos en servicios de pre-impresión y fabricación de clichés para impresión flexográfica. Se encarga de llevar a cabo los procesos previos a la impresión de todas las artes gráficas utilizadas por las empresas del Grupo Diseños NT. Además, está a la vanguardia, tanto a nivel software como hardware (maquinaria), en la fabricación de clichés digitales con la tecnología FULL HD. Su principal objetivo es garantizar la más alta calidad en todos los trabajos de impresión realizados para el Grupo Diseños NT. Mantiene un estricto control de seguridad en todos sus proyectos para poder garantizar siempre la confidencialidad y privacidad de los trabajos puestos a su disposición.

PIGMEA, S.L.

Especializada en la impresión flexográfica de alta calidad en soportes flexibles y en laminados de *film* para envases y embalajes destinados, principalmente, al envasado automático de productos alimentarios. Con más de 25 años de experiencia, cuenta con una alta capacitación tecnológica y humana para proporcionar soluciones de embalaje flexible muy específicas, desarrollando estructuras que se ajusten a cualquier aplicación requerida. Pigmea apuesta por films y complejos 100% reciclables, biodegradables y/o compostables. Apostando por la innovación tecnológica, un sistema de producción que integra el concepto de economía circular y un elevado concepto de calidad, dan como resultado la mejora continua avalada por las certificaciones más exigentes en el sector alimentario (BRC Packaging, Grado AA, gestión medio ambiental ISO 14001, gestión de calidad ISO 9001, cadena de custodia FSC e implantación de sistema de autocontrol APPCC).

Pigmea es proveedor de soluciones de embalaje flexible para distintos productos del sector alimentario como agricultura y IV gama, cafés, snacks, productos cárnicos y loncheados, aceites, salsas y líquidos, productos lácteos, panadería y bollería, precocinados y V gama, legumbres, productos del mar, higiene y cosmética, fitosanitarios, alimentación de animales, así como productos microondables y horneables. Proporciona soluciones muy específicas, desarrollando

estructuras que se ajustan a cualquier aplicación requerida (barrera para líquidos, sellado hermético, esterilizado, permeabilidad selectiva para IV gama entre otros muchos).

ENEQUIPO TRADING, S.L.:

Experto en la fabricación y personalización de textil técnico asegurando los más altos estándares de calidad. Bajo la marca Teamergy, se controla todo el proceso de creación de la prenda desde su origen trabajando desde el diseño y desarrollo de patrones, elaboración de prototipos, corte, impresión *full print* y confección. Enequipo Trading es sinónimo de cercanía, calidad, innovación y experiencia, cuenta con una trayectoria de más de 10 años como consultores de marketing promocional, comunicación en gran formato y fabricantes en la personalización de textil para cualquier tipo de evento.

Teamergy®, marca referente a nivel nacional, ofrece prendas técnicas exclusivas para una amplia gama de disciplinas deportivas. Gracias a la extensa variedad de tejidos, artículos y servicios de personalización con que trabaja, puede hacer frente a cualquier proyecto multideportivo. Fabricantes y consultores de marketing promocional, uniformidad corporativa, personalización de textil promocional y publicidad exterior. Personalización a medida garantizando una impresión a todo color con técnicas de impresión digital como serigrafía textil, bordado, sublimación, impresión digital o tampografía.

2. Indicadores relevantes de Diseños NT en 2021.

A continuación, se muestran los datos económicos de cierre del 2021 en cuanto a facturación, activo y número medio de empleados, así como una comparativa con el año 2020 en que se constata el incremento en los indicadores más relevantes.

FACTURACIÓN 2021	ACTIVO TOTAL 2021	Nº MEDIO EMPLEADOS 2021
31.776.289,66 €	27.724.825,03 €	133,08
FACTURACIÓN 2020	ACTIVO TOTAL 2020	Nº MEDIO EMPLEADOS 2020
41.680.186,75 €	25.783.643,03 €	107,44

Capital Social: 1.215.222 €

Unidades de producción 2021: 193.653.258 unidades de producto fabricadas.

En **Diseños NT** contamos con tres líneas de negocio:

DNT Packaging: Bolsas reutilizables, fundas guardatrazos y otros embalajes flexibles utilizando materiales sostenibles y reciclables como el no-tejido, papel o algodón. Producción totalmente personalizada a partir de cero, desde la materia prima hasta la impresión del producto. Además, cuenta con una amplia colección de bolsas en stock. Más de 100 modelos diferentes de bolsas, en colores lisos, con suaves texturas y con estampados temáticos.

DNT Food Service: Mantelería sostenible fabricada en tela no tejida, un textil hipoalergénico que aúna funcionalidad, seguridad y diseño. Ideales tanto para el día a día como para acontecimientos especiales.

DNT Protection: Artículos de protección higiénico-sanitarios desechables, fabricados íntegramente en España. Esta gama está compuesta por tres líneas de producto: protección respiratoria, protección corporal y fundas protectoras. Fabricadas bajo lo más estrictos controles de calidad, avalados por el Certificado Internacional de Gestión de Calidad ISO 13485.

2.1. Factores y riesgos ambientales, sociales y de Gobierno

Hay determinados factores externos, tales como los cambios tecnológicos, las cuestiones sociales (cambios demográficos, movimientos migratorios, desigualdades, etc.), los desafíos medioambientales (cambio climático, desastres naturales, la biodiversidad, etc.), la situación de la economía o los cambios legislativos/ normativos, afectan de manera directa o indirecta a nuestra empresa, bien como riesgos, pero también como oportunidades para adecuar procesos, o desarrollar nuevos productos adaptados a las necesidades crecientes del cliente y de la sociedad.

La siguiente tabla, muestra el detalle de algunos de estos factores ASG que se han identificado:

PRINCIPALES EFECTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	
AMBIENTALES	Cambio climático Optimización de recursos y eficiencia (ecodiseños) Preservación de la biodiversidad
SOCIALES (Ámbito laboral)	Empleo, diversidad, igualdad y no discriminación. Inclusión de colectivos vulnerables. Salario digno. Conciliación. Gestión de talento.
SOCIALES (Seguridad, Salud e Higiene)	Prevención de Riesgos Laborales Promoción de entornos saludables Garantizar un entorno laboral seguro y confiable Promoción de hábitos saludables Ciberseguridad
SOCIALES (Responsabilidad corporativa con los clientes)	Marketing responsable, innovación, tecnología.
GOBIERNO	Ética, integridad y principios. Transparencia, protección de los derechos humanos. Diversidad. Anticorrupción y soborno.

3. Somos una empresa responsable, comprometida y sostenible

En DISEÑOS NT trabajamos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, pero desarrollar nuestra actividad de forma sostenible y ayudar a construir una sociedad más justa y humana también forma parte intrínseca de nuestro trabajo.

En reconocimiento al compromiso de la compañía con la Responsabilidad Social Corporativa, hemos obtenido del proveedor de calificaciones de sostenibilidad empresarial más confiable del mundo, Ecovadis, el nivel de Reconocimiento de Plata. Basado en normas internacionales de desarrollo sostenible, la calificación de este certificado es un reconocimiento al desempeño y buenas prácticas de Diseños NT en cuatro pilares básicos:



Medio ambiente



Prácticas laborales y Derechos humanos



Buenas prácticas empresariales



Aprovisionamiento sostenible

EcoVadis evalúa y monitoriza permanentemente la gestión y el alcance de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas al tiempo que ofrece herramientas para impulsar su mejora. Este informe refleja cómo se aplica nuestra estrategia de sostenibilidad en todos los procesos de nuestro negocio, destacando el impacto positivo que ejerce nuestra actividad sobre nuestros empleados, clientes, socios, comunidades en las que operamos y, en general, en el mundo que nos rodea.

3.1. La calidad de nuestros productos es el pilar esencial de nuestro compromiso social

El compromiso de DISEÑOS NT por la conservación del medio ambiente, el fomento del ahorro y la eficiencia energética, y la voluntad de hacer frente al cambio climático se manifiesta, entre otras acciones, a través de la creación de productos nuevos sostenibles y la manera de gestionar nuestros procesos internos. Actualmente, tenemos implantado un Sistema integrado de Gestión que nos permite controlar todas las fases de la cadena productiva y asegurar así la calidad de todos nuestros productos.

Política de Gestión Integrada del Grupo Diseños NT	Puede consultarse en: https://www.notejido.com/mk/Pol%C3%ADtica%20de%20Gesti%C3%B3n%20Integrada.pdf
--	--

Como consecuencia del compromiso que **Diseños NT** tiene con **la calidad**, cuenta con las siguientes certificaciones que avalan dicho compromiso:

Certificación ISO 9001



La calidad y satisfacción del cliente, nuestra principal seña de identidad. Nuestra misión principal es satisfacer las necesidades de nuestros clientes ofreciéndoles productos que superen sus expectativas. Para llevar a cabo esta misión, tenemos implantado un Sistema de Gestión de la Calidad, que incorpora el cumplimiento de la Norma UNE-EN-ISO 9001:2015. Este sistema se fundamenta en una estrategia basada en el trabajo de todo el personal y en la coordinación de todos los procesos.

Certificación ISO 14001



La protección y el respeto por el medio ambiente forma parte integral de nuestro modelo de negocio. nuestro compromiso con el Medio Ambiente queda asumido con la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001:2015 que promueve la protección ambiental y la prevención de la contaminación a través de una gestión responsable y mejora continua del desempeño ambiental. Entender la sostenibilidad como una responsabilidad transversal de todos los colaboradores y este sistema de gestión tiene implicación directa en departamentos de la empresa, en especial el área de Producción (Control Operacional) y el área de Compras, que traslada y verifica los requisitos ambientales a nuestros proveedores a través del Código de Conducta para Proveedores.

Certificación ISO 13485



En 2021 nuestra línea de productos sanitarios DNT PROTECTION ha obtenido el Certificado de Sistema de Gestión de Calidad como fabricante de productos sanitarios.

Esta certificación internacional avala nuestro compromiso con la excelencia y con la calidad en todas las fases del proceso productivo, desde el diseño y desarrollo, hasta la producción y distribución de todos los productos sanitarios que fabricamos.

Custodia PEFC



Este certificado garantiza que el papel con el que se fabrican todas nuestras bolsas de papel kraft procede de bosques gestionados de forma sostenible. Así, promovemos el mantenimiento de la diversidad biológica, luchamos a combatir la corta ilegal y fomentamos otras importantes funciones sociales que juegan los recursos forestales como:

Ser el sustento económico de muchas poblaciones rurales y el origen de una importantísima industria de transformación.

Jugar un papel social y cultural de gran importancia y cada día más reconocido por la sociedad actual.

Nuestros clientes pueden incorporar el logo a todos sus productos de papel automático, garantizando así a los consumidores que sus productos se han fabricado de forma responsable y sostenible para garantizar el futuro de generaciones presentes y futuras.

Nuestro Sistema de Gestión PEFC, Cadena de Custodia de Productos Forestales, se actualiza y difunde con la periodicidad establecida, entre todos nuestros empleados, socios, proveedores y otros colaboradores.

Ecovadis



En Diseños NT siempre hemos tenido el respeto al medio ambiente y al bienestar de la sociedad como objetivos esenciales de todas nuestras actividades. Apostamos por la seguridad y la equidad laboral, por las buenas prácticas medioambientales y por aportar riqueza y desarrollo social. Desarrollamos nuestra actividad teniendo en cuenta todos los procesos e implicaciones que nuestro negocio tiene sobre nuestros clientes, empleados, socios y comunidades en las que operamos. Nuestro fin último no es otro que ejercer a través de ésta un impacto positivo sobre todos ellos y, en general, sobre el mundo que nos rodea.

Por ello, el reconocimiento a nuestro desempeño ambiental y a nuestro compromiso ético y social, hemos obtenido de Ecovadis, el proveedor de evaluaciones de sostenibilidad empresarial más confiable del mundo, el nivel de Reconocimiento de PLATA.



Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO2 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Nuestro sistema de producción integra el concepto de economía circular, este modelo de producción y consumo garantiza un crecimiento sostenible promoviendo la optimización de recursos, reducción en el consumo de materias primas y aprovechamiento de los residuos, reciclando para darle una nueva vida. Hemos recibido el **Certificado de Huella de Carbono Calculo + Reduzco y Compenso 2021** en Diseños NT.

Este Registro, de carácter voluntario y emitido por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, recoge el esfuerzo en el cálculo, reducción y compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero que generan nuestras actividades. Así, el registro ha certificado la reducción de emisiones en un 22,98% en los alcances 1 y 2 en el caso de Diseños NT. Además de la compensación de un 9,15 % de su huella de carbono de alcance 1+2.

3.2. Productos y servicios

Nuestro compromiso con el medio ambiente nos ha llevado a buscar **soluciones de packaging y embalaje flexible** cada vez más sostenibles y **respetuosas** con el medio ambiente.

¿Por qué estamos Eco- Comprometidos?

- ***Porque todos nuestros artículos de no tejido están fabricados con un 50-70% de material reciclado:***
El no-tejido Recycled Bond fabricado con un 50-70% de material de origen reciclado que se emplea en la fabricación de las bolsas y fundas de tela no-tejida es una prueba de ello. En este sentido, nuestro objetivo es conseguir que todas nuestras bolsas y fundas de tela no tejida sean fabricadas con materiales de origen 100% reciclado y evitar así el uso de resinas vírgenes. Así como contribuir a tener sistemas integrales de gestión de los materiales reciclados desde el punto de vista interno, y también a nuestros clientes y colaboradores.
- ***Porque todos los artículos de nuestras líneas son 100% reciclables y reutilizables.***
Todos nuestros productos son fabricados con materiales 100% reciclables, libres de cualquier sustancia tóxica o perjudicial para la salud o el medio ambiente.
- ***Porque nuestro objetivo es reducir la huella de carbono del año anterior: La fabricación en España permite reducir la contaminación derivadas del transporte, en comparación con la importación asiática.***
La reducción del impacto ambiental es objetivo prioritario para nosotros, por eso cuantificamos, evaluamos y compensamos la huella de carbono que ocasiona nuestra actividad. Fabricar en España nos permite reducir las emisiones de CO2 y minimizar el impacto ambiental derivado del transporte de nuestros productos a toda Europa en comparación con las importaciones asiáticas.

- **Porque convertimos los residuos en nuevos recursos**, contribuyendo así al desarrollo de una economía circular, basada en alargar la vida útil de los materiales para su posterior uso.
- **Porque el aprovechamiento de los recursos y la economía circular son actualmente los dos grandes ejes estratégicos sobre los que se basan la mayor parte de nuestros esfuerzos.** Nuestras líneas de investigación están orientadas a optimizar la vida útil de las materias primas que utilizamos, así como en fomentar procesos más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Nuestra meta es seguir siendo un referente social y medioambiental, generando empleo estable, aportando bienestar y creando valor para todos nuestros colaboradores y grupos de interés. Seguiremos nuestra senda de crecimiento basándonos en criterios de eficiencia, sostenibilidad social y medioambiental con el fin de devolverle a la sociedad parte de lo que ésta nos da.

En cuanto al aprovisionamiento, nuestro compromiso se basa en el desarrollo de una cadena productiva eficiente y sostenible desde el origen. Nuestro sistema de producción integra el concepto de economía circular basado en la circularidad que implica la fabricación del producto, la utilización y reutilización del mismo, su reciclado y, finalmente, recuperarlo para volver a integrarse en la cadena de valor.

Además, como ya hemos mencionado contamos con la **Certificación de la Cadena de Custodia de Gestión Forestal PEFC**, que verifica la trazabilidad de los productos fabricados con madera y sus derivados. De esta forma podemos garantizar que el papel con el que se fabrican nuestras bolsas procede de bosques gestionados de forma sostenible. Con esta gestión evitamos la deforestación y la explotación ilegal de los recursos naturales, contribuyendo así al desarrollo de las economías de los países subdesarrollados y al bienestar de toda la ciudadanía.

Convertimos los residuos en nuevos recursos, contribuyendo así al desarrollo de una economía circular, basada en alargar la vida útil de los materiales para su posterior uso:



Nuestras bolsas son extra-resistentes, capaces de soportar **más de 15 kg y con una vida útil de más de 100 usos**. Los consumidores están cada vez más concienciados con el medio ambiente y con el negativo impacto que tienen sobre él las bolsas de plástico de un solo uso. Esta mayor conciencia ecológica se refleja en una mayor demanda de bolsas reutilizables. De ahí la importancia de ofrecer bolsas resistentes para transportar la compra, pero que a la vez sean 100% respetuosas con nuestro entorno.

A continuación, detallaremos las características más relevantes de nuestros productos clasificados en función del tipo de cliente:

1. PRODUCTOS DESTINADOS A SUPERMERCADOS, GRANDES SUPERFICIES Y COMERCIO FINAL

- Bolsas de Papel Kraft: el envase ecológico por excelencia: 100% reciclables, reutilizables y biodegradables. Desde las elegantes y clásicas bolsas de color natural o marrón a un sinfín de colores y formatos a elegir: de base ancha, con asa rizada, etc. Las bolsas de papel son una solución sostenible con ventajas indudables que contribuyen a reducir los residuos y la contaminación del medio ambiente. Se han consolidado como la alternativa natural y preferida tanto por los consumidores como por los comercios de todo tipo.
- Bolsas de tela cosidas: de confección manual, son la opción ideal para aquellos que buscan una resistencia extra duradera. Aquí encontrarás la mayor variedad del mercado: algodón, rafia, PET reciclado, no tejido, poliéster...
- Bolsas de tela termoselladas: fabricadas con materiales 100% reciclables: no tejido o rafia. Laminadas o sin laminar, las bolsas termoselladas son la opción más económica, resistente y versátil para personalizar. Ideales para cualquier tipo de producto o negocio.
- Bolsa de malla reutilizables en las secciones de fruta y verdura a granel. Son transpirables, 100% reciclables, semitransparentes, con cierre cordón y resisten hasta 5 Kg. Pueden ser lavadas y reutilizadas infinitas veces.

2. OTROS COMERCIOS DE LUJO Y BOUTIQUES

- Además, de lo mencionado anteriormente, destacan las bolsas de papel de lujo: el envoltorio premium para aquellos negocios que cuidan al máximo todos los detalles. Son el formato predilecto de las grandes firmas de moda, de joyerías, de cosmética, boutiques, etc.

3. PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

- Además de lo mencionado anteriormente (bolsas para ferias, eventos promocionales, publicidad), podemos mencionar las fundas guardatrajes, ideales para conservar, proteger y transportar las prendas de vestir más delicadas: para vestidos de novia, trajes de comunión, vestidos...
- Otro packaging promocional: los regalos promocionales son una de las mejores alternativas de packaging personalizado para reforzar la imagen de una marca e impulsar sus ventas (sobres personalizados, mochilas, petates, delantales, posavasos, petos...).

4. CANAL HORECA: HOSTELERIA, RESTAURACIÓN Y CAFETERÍAS

- Manteles: manteles individuales, caminos de mesa, manteles cuadrados, delantales, rectangulares... todos ellos fabricados con tejidos sostenibles y 100% reciclables. NWN es la nueva gama de mantelería...
- Especial Take Away- nuevo catálogo multisectorial

5. CANAL SANITARIO, INDUSTRIAL Y DE HIGIENE

Protección respiratoria:

- Mascarilla FFP2: filtran tanto el aire inhalado como el exhalado y, por lo tanto, están clasificadas como EPI, sistema de filtrado eficaz (>94%), cinco capas, envase individual higiénico, ajuste óptimo, fabricado en España, +10 colores.
- Mascarilla Quirúrgica Tipo IIR: 3 capas, hipoalergénica, alta capacidad de filtración, con tira nasal moldeable, con gomas elásticas para un ajuste perfecto, fabricado en España, disponible en varios colores.
- Fundas guarda-mascarillas: tienen una alta funcionalidad y son imprescindibles en el día a día.

Protección corporal:

- Bata dorsal
- Bata frontal
- Pijama
- Bata exploración
- Mono buzo
- Buzo de protección
- Gorro acordeón
- Gorro tipo cirujano
- Capucha protectora
- Cubrebarbas
- Cubremangas
- Cubrezapatos
- Polainas Cubrezapatos

Fundas protectoras:

- Rollo protección
- Sábanas
- Rollo multiusos

Otros productos desechables

- Capa de corte
- Babero
- Delantal de protección

3.3. Proyectos I+D

La innovación, la mejora de la calidad y la sostenibilidad marcan nuestras líneas de crecimiento. El aprovechamiento de los recursos y la economía circular son actualmente los dos grandes ejes estratégicos sobre los que se basan la mayor parte de nuestros esfuerzos. Nuestras líneas de investigación están orientadas a optimizar la vida útil de las materias primas que utilizamos, así como en fomentar procesos más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Algunos de nuestros proyectos de I+D+i en los que estamos inmersos:

- **PROYECTO: RECYCLED NON WOVEN**

Tela no tejida fabricada con polipropileno de origen reciclado.

En nuestro compromiso por la sostenibilidad, hemos desarrollado junto con nuestro proveedor y, a la vez, integrante del Grupo Diseños NT, DNT Non Woven Fabrics, el no-tejido Recycled Bond fabricado con hasta el 70% de material de origen reciclado. Promovemos la reutilización y reciclaje de nuestros

productos y convertimos los residuos en nuevos insumos del proceso productivo, así conseguimos cerrar el ciclo e incrementar la circularidad del material, y todo ello, sin alterar la consistencia y calidad de la materia prima ni las propiedades del producto final.

Nuestro objetivo es minimizar la utilización de resinas vírgenes y conseguir un no tejido cuya composición sea 100% de material reciclado.

- **PROYECTO: ACTIVE HAM (Proyecto CDTI: Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial)**

Funda de jamón de tela no tejida con control antibacteriano.

El objetivo de este innovador proyecto de investigación es desarrollar un nuevo sistema de envasado activo que, gracias a la incorporación de una serie de agentes antioxidantes y/o antimicrobianos en el soporte de envasado (tela no-tejido), ayude a conservar y prolongar en óptimo estado el jamón serrano a lo largo de su ciclo de consumo.

La línea de investigación se ha centrado en el estudio tanto del diseño morfológico del soporte de envasado, como en el tratamiento aplicado al mismo, dando como resultado una significativa reducción de la producción de moho en el corte del jamón.

Como resultado de este estudio, el nuevo soporte “Active Ham” proporciona un valor añadido de cara al consumidor final, ya que no sólo facilita el transporte y manejo del jamón desde el establecimiento de compra hasta su lugar de consumo, sino que, además, permite prolongar su ciclo de consumo conservando intactas sus propiedades organolépticas: calor, olor y sabor.

- **Implantación de mejoras del ERP de Diseños NT, Web Corporativa y Business Intelligence”.**

El objetivo específico del Plan de Mejora Tecnológica del Grupo Diseños NT, del que forma parte Diseño y Aplicaciones del No Tejido, se fundamenta en que las empresas del Grupo Diseños NT integren el mismo sistema de información para todos sus procesos y que exista una interrelación corporativa que refleje la realidad de la interrelación y sinergias entre las empresas del Grupo Diseños NT. Este Plan de Mejora Tecnológica se ha convertido en una apuesta de valor para el Grupo marcada por una estrategia clara de innovación tecnológica que tiene como finalidad la transformación digital.

Este cambio tecnológico a nivel individual y global ha llevado consigo una interrelación empresarial e industrial aún más sólida entre las empresas del Grupo que será la base para un crecimiento global y sostenible.

La innovación tecnológica se convierte así en el engranaje en el que se apoyará cada empresa del Grupo y será el auténtico motor para alcanzar un control eficiente y sólido en la gestión empresarial. Para ello, se hace necesario desglosar el Plan de Mejora según las necesidades y los procesos de cada empresa por lo que se han desarrollado Proyectos Individualizados por cada empresa para lograr como objetivo global la estandarización e integración de todos los sistemas de información y gestión.

3.4. Otros Proyectos Sostenibles

A Diseños NT se le han otorgado diferentes ayudas económicas por entes del gobierno. Algunas de las más importantes son las siguientes:

- **Agencia Idea:** Subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva a las empresas para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía durante el periodo 2017-2020.

Título de proyecto: Línea de fabricación de productos ecodesechables para los canales de Horeca, Industria y Sanitario.

Objetivo: Mejora competitividad empresarial - Proyectos de inversión para la mejora de la competitividad promovidos por pymes.

Año de inicio: 2019

Subvención presentada: 429.565,12€

El objetivo fundamental: Desarrollar nuevos productos a través de procesos automatizados, elaborados a partir de materiales ecodesechables y destinados a un solo uso o uso corto para diferentes sectores de actividad (hostelería, comercio, sanitario, industrial...etc) que permitan la sostenibilidad económica y ambiental de la producción y comporte un valor añadido en mercados a nivel nacional e internacional.

- **Ministerio de Industria, comercio y turismo:** Proyectos para fabricación de productos y bienes considerados de emergencia en crisis sanitaria COVID-19.

Título de proyecto: Incremento de la capacidad de producción de mascarillas quirúrgicas tipo IIR, FFP2 y otros productos sanitarios para la lucha contra el COVID-19.

Objetivo: Lucha contra el COVID-19.

Subvención aceptada: 500.000€

Año de inicio: 2020

El objetivo fundamental: El proyecto se enmarca en el tipo de actuación financiable para el aumento de la producción de nuestra actual línea de fabricación de mascarillas quirúrgicas y resto de productos de protección sanitaria. Este proyecto permitió aumentar la disponibilidad de este producto para el personal sanitario, así como la población general, a los efectos de posibilitar la disponibilidad de mascarillas de calidad a un precio asequible y con ello contribuir a la erradicación de la pandemia.

4. Nuestros Compromisos

4.1. Pacto Mundial de Naciones Unidas

En noviembre de 2021, nos hemos adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas España como socios *signatory*. Nuestro proyecto empresarial no se entiende sin el compromiso social. Este pacto, es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo.

Esto implica que desde nuestra organización nos comprometemos a alinear nuestras operaciones con los diez principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Comité RSE

El 25 de octubre de 2021 se crea el Comité de Responsabilidad Social Empresarial de **DISEÑOS NT** para velar por el cumplimiento y el avance en este sentido.

El Comité se constituye como un grupo interdisciplinario conformado por profesionales de la empresa que direcciona y trabaja el proceso de mejoramiento continuo en responsabilidad social, desarrollando los ámbitos claves de RSE dentro de la empresa (desarrollo económico, desarrollo social, desarrollo medioambiental y desarrollo ético, principalmente).

Este hecho supone un gran avance en Sostenibilidad, Derechos Humanos y Responsabilidad Social Empresarial, por lo que en Diseños NT apostamos por la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos nuestros procesos, cumpliendo las normativas legales vigentes, y que forman parte de la estrategia a fin de dotarlos de más competitividad y contribuyendo a la sostenibilidad de la empresa, del medio ambiente y de la sociedad.

Firmadas en el acta de Constitución del Comité de RSE, las responsabilidades del mismo son las siguientes:

- Realizar al menos una reunión semestral para coordinar iniciativas y recursos necesarios para seguir avanzando en RSE.
- Es deseable, que en la medida de lo posible, los miembros participen al menos una vez al año en congresos, simposios, recopilación de información o foros empresariales para mantenerse informados sobre las nuevas tendencias en los ámbitos social, ambiental y económico.
- Diseñar el plan de mejoramiento continuo en responsabilidad social basado en los principios del Pacto Mundial (Plan de Acción).
- Implantación de las acciones del Plan.
- Evaluar los compromisos en responsabilidad social (Análisis de los objetivos y dificultades)
- Comunicar a los diferentes Grupos de Interés los resultados de las actividades de responsabilidad social, así como establecer relaciones de diálogo y colaboración.

Durante este ejercicio, las primeras acciones implantadas en el seno del Comité RSE son las que se citan a continuación:

- Actualización de nuestro **Código de Conducta y Ética Empresarial** basado en valores tales como la confianza mutua, el respeto, la justicia, la honestidad, la integridad y la mejora continua. Este Código Ético debe ser cumplido por todas las personas trabajadoras que forman

parte del Grupo Diseños NT en el desempeño de sus responsabilidades profesionales en el contexto de las relaciones de la empresa con el resto de trabajadores y trabajadoras, clientes y proveedores y otros Grupos de Interés. Se dio difusión a toda la plantilla a través de los métodos habituales (intranet, web, mailing, tableros de anuncios, entre otros) y se encuentra disponible en <https://notejido.com/mk/codigo-conducta-y-etica.pdf> para que todo aquel interesado pueda acceder a él siempre que necesitéis.

- Actualización del **Código de Conducta de Proveedores**.
- **Adhesión de Diseños NT como socio del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y se ha comprometido a alinear nuestras operaciones con Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción y adoptar medidas en apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- **Formación** a los miembros del Comité en cursos certificados de “Sostenibilidad empresarial y ODS” e igualdad de género.

Diseños NT como empresa matriz de **GRUPO DISEÑOS NT**, tiene definidos una serie de **principios y valores que se recogen en el Código ético, que ha sido actualizado en el 2021 por el Comité de RSE y aprobado por el Consejo de Administración**. El Código de Conducta y Ética es compartido con el resto de las empresas del Grupo, y en los que se basa el desarrollo de su actividad empresarial.

Dicho Código es el marco de actuación para todos los directivos y empleados en el desarrollo de su actividad profesional, recogiendo los valores y principios que definen la cultura de Diseños NT y de todas las empresas del Grupo.

Nuestras relaciones están basadas en la confianza mutua, el respeto, la justicia, la honestidad, la integridad y la mejora continua, manteniendo el compromiso con los principios éticos y sustentables.

El código al que hacemos referencia establece los criterios de actuación que deben ser observados por el Grupo Diseños NT en el desempeño de sus responsabilidades profesionales. Se procura un comportamiento profesional, ético y responsable de Grupo Diseños NT y de todos sus empleados, en el desarrollo de sus actividades. A tal efecto, se definen los principios y valores que deben regir las relaciones de la empresa con sus empleados, clientes y proveedores.

El Código se basa en los siguientes principios:

- Todas las operaciones de Diseños NT se desarrollarán bajo un cuadro ético y responsable.
- El cumplimiento de la legislación vigente es presupuesto necesario del Código.
- El comportamiento de los empleados se ajustará a lo establecido en el Código.
- Todas las personas, físicas y jurídicas, que mantengan de forma directa o indirecta cualquier relación laboral, económica, social y/o industrial con la empresa, recibirán un trato justo y digno.
- Todas las actividades de Grupo Diseños NT se realizarán de la manera más respetuosa con el medioambiente, favoreciendo la gestión sostenible de los recursos naturales.
- Transparencia y conducta responsable
- Política de Compras Responsables y Código de Conducta y Ética de Proveedores
- Respeto a los derechos humanos, a la igualdad de las personas y a la diversidad.
- Lucha contra la corrupción y soborno.

Debido a nuestro compromiso y a la importancia que le damos a dichos principios nunca hemos recibido ninguna sanción por incumplimiento de la legislación o la normativa ambiental vigente. Durante el 2022

tenemos intención de someternos a auditoría externa para la evaluación de Principios Rectores y Políticas sobre Derechos Humanos.

Código Ético	Puede consultarse en: https://notejido.com/mk/codigo-conducta-y-etica.pdf
Código Conducta y Ética de proveedores	Puede consultarse en: https://notejido.com/mk/politica-de-proteccion-de-datos-candidatos.pdf
Políticas de Compras Responsables	Puede consultarse en: https://notejido.com/mk/politicas-de-compras-responsable.pdf

4.1. Comprometidos con nuestros clientes

Todos los empleados están obligados a actuar, en sus relaciones con los clientes, conforme a criterios de consideración, respeto y dignidad, no permitiendo discriminaciones en el trato por cualquier condición personal o social.

Grupo Diseños NT protege a sus clientes estableciendo criterios de obligado cumplimiento para todos los proveedores en materia de salud y seguridad de productos y materias primas, para garantizar que los artículos que comercializa no impliquen riesgos para su salud o de seguridad en su uso.

En la relación con el cliente, se respetarán las condiciones de venta y fabricación de pedidos para dar cumplimiento a sus expectativas.

Los empleados asegurarán que se cumplen los estándares anteriores, así como el resto de las normas y procedimientos establecidos por la empresa.

Por otra parte, el personal de la empresa tiene la obligación de proteger la información y el conocimiento generado en el seno de esta. Los empleados se abstendrán de utilizar en su propio beneficio cualquier dato, información o documento obtenido durante el ejercicio de su actividad profesional.

Tampoco utilizarán datos, información o documentos de carácter confidencial provenientes de terceros sin su autorización, comprometiéndose a mantener la confidencialidad y a hacer un uso adecuado de los mismos.

Todo ello dentro del marco de cumplimiento de la Ley 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, y posterior Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales.

Nunca hemos recibido ninguna queja o reclamación sobre la violación de la privacidad o de fuga de datos de ninguno de nuestros clientes, así como ninguna penalización por incumplimiento de la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.

4.2. Comprometidos con nuestros empleados

Diseños NT considera a las personas como factor clave empresarial, defiende el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y se compromete a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el puesto de trabajo.

El personal de la empresa colaborará en el cumplimiento estricto de las normas laborales aplicables y en la prevención de los riesgos laborales. Todos los empleados están obligados a actuar, en sus relaciones laborales con otros empleados, conforme a criterios de respeto, dignidad y justicia, no permitiendo ninguna forma de violencia, acoso o abuso en el trabajo, ni discriminaciones por razones personales ajenas a sus condiciones de mérito y capacidad.

Diseños NT garantiza que nuestros entornos de trabajo son seguros y saludables a nivel físico, mental y social. En esta línea, nuestro objetivo es reducir cada vez más los accidentes de trabajo, apoyándonos en la integración total de la prevención a todos los niveles y creando un sistema de gestión que ayude a conseguir disminuir al máximo la accidentalidad.

Todos los empleados son responsables de cumplir rigurosamente las normas de salud y seguridad en el trabajo, y de velar por su propia seguridad y por la de las personas afectadas por sus actividades. Toda la plantilla recibe formación e información de manera recurrente de manera interna y externa a través de nuestro Servicio de Prevención Ajeno. Por otro lado, se realizan formaciones para actuar en caso de emergencia e incendios, primeros auxilios y se establecen simulacros sin previo aviso para verificar el cumplimiento de las buenas prácticas en este sentido.

En relación con el COVID-19, se han adoptado varias medidas adicionales tales como:

- Evaluación de riesgos por posible exposición en oficinas, almacenes y áreas productivas.
- Formaciones específicas sobre los riesgos y medidas de protección encaminados a la mejora de la salud y seguridad en el puesto de trabajo.
- Se han gestionado satisfactoriamente los casos positivos con vigilancia de la salud, sin haber tenido casos de contagio masivo en el ejercicio de nuestra actividad.
- Rastreo y seguimiento de los casos positivos detectados.
- Creación y actualización continua de un protocolo de contingencia con las medidas de prevención para las empresas externas.
- Seguimiento, control y actualización de indicadores relativos a COVID-19.
- Revisión y estudio de la afectación de la legislación referente a COVID-19

Nuestros datos

En fecha de cierre, diciembre 2021 Diseños NT contaba con **157 personas**, de las cuales 106 son hombres (68%) y 51 son mujeres (32%).

En Diseños NT contamos con dos convenios colectivos de aplicación, ya que desarrollamos diferentes actividades. La gran mayoría (131 personas) se rigen por el Convenio del Textil y Confección, mientras que solo una pequeña parte (26 personas) se rigen por el Convenio de Artes Gráficas, dedicándose estos últimos a la fabricación de las bolsas de papel.

La tasa de contratación ha sido muy elevada en los dos últimos años, debido a la situación actual que estamos pasando debido al Covid-19 y nuestra propia actividad en la que se incluye la producción de material sanitario.

En términos de **plantilla media**, Diseños NT alcanzó una cifra en 2021 de **133,08 personas**, lo que ha supuesto una creación, en términos de incremento neto, de 25,64 puestos de trabajo (UTA).

Por otra parte, el 100% de las personas que han disfrutado de sus bajas de nacimiento se han incorporado al trabajo una vez finalizadas estas, ya que se facilita la reducción de jornada para las personas interesadas.

En cuanto a accidentes laborales no ha habido ningún accidente considerado grave ni víctimas mortales. La mayoría de estos accidentes han ocurrido en hombres, puesto que son mayoría en fábrica que es dónde predominan este tipo de percances.

A continuación, se detallan algunos de nuestros datos relativos a siniestralidad en el 2021:

- Número de eventos de lesiones con pérdida de tiempo: 14 accidentes en 2021 (10 de ellos, con baja). Reportan una media de 22,8 días de baja.
- Número de días perdidos por lesiones: 216 días laborables se han perdido por las lesiones.

En este sentido, se ha dado un paso más en la protección de todos los empleados del grupo contratando una póliza de seguro voluntaria de Accidentes para Colectivos.

De esta forma todas las personas tendrán la tranquilidad de estar protegidos ante cualquier accidente en ámbito laboral (inclusive los accidentes *in-itinere*).

Por otro lado, en relación con el absentismo, durante el año 2021 se han producido un total de 1290 jornadas perdidas y una duración media de 17,67 días.

Otro punto fuerte de Diseños es que apuesta por la formación continua en el puesto para que todos nuestros profesionales sigan desarrollándose y aprendiendo dentro de su carrera profesional:

- En el año 2021 se hicieron un total de 27 cursos de formación especializada profesional en oficina, en los que participaron 26 personas, de los cuales 11 eran hombres y 15 mujeres.
- También para la plantilla de fábrica se ofertaron un total de 11 cursos, en los que participaron 61 personas, de los cuales 8 eran mujeres y 53 hombres.
- En 2021, el total de horas de formación por año ha sido de 5.055h, siendo el promedio de 32h de formación año/empleado.

4.3. Comprometidos con nuestros proveedores

Diseños NT se relacionará con sus proveedores de bienes y servicios de forma lícita, ética y respetuosa.

La selección de los proveedores se regirá por criterios de objetividad y transparencia, conciliando el interés de la empresa en la obtención de las mejores condiciones, con la conveniencia de mantener relaciones estables con proveedores éticos y responsables, aplicando para ello la **Política de Compras Responsables** y el **Código de Conducta y Ética de Proveedores de Diseños NT**.

Las actividades en materia de compras y aprovisionamientos se desarrollarán con estricto cumplimiento de las normas y procedimientos en vigor. Todas las decisiones adoptadas en este ámbito deberán estar justificadas y ser comprobables y verificables.

El personal de **Diseños NT** tiene la obligación de proteger la información comercialmente sensible en relación con su cadena de aprovisionamiento. No solicitará a los proveedores ni aceptará información relativa a las condiciones fijadas con otros clientes.

4.4. Comprometidos con la sociedad

Avanzando en Igualdad. Eliminación de la discriminación.

Estamos firmemente comprometidos con la erradicación de la discriminación, y esto se refleja claramente en el Código de Conducta. En Diseños NT no se discrimina a nadie, independientemente de su sexo, edad, pertenencia a minorías, o cualquier otro motivo. Todas las personas que forman la empresa tienen derecho a ser tratados de una forma justa y a tener las mismas oportunidades, independientemente de su edad, sexo, orientación sexual, capacidad física, etnia, raza, nacionalidad, religión o cualquier otro aspecto de su identidad.

En cuanto a sexo, predominan los hombres en la zona de fábrica y las mujeres en la zona de oficinas. Hay igualdad salarial en todas las categorías, no encontrándose diferencias en las retribuciones dentro de una misma categoría profesional, aunque la cantidad total de la empresa sí que dista de unos a otros, saliendo un índice de brecha salarial -7,78% (a favor de las mujeres).

Es cierto que encontramos una cierta segregación vertical en fábrica, dónde la gran parte de responsables son hombres. No existiendo la misma en los miembros de staff directivo, en el que existe paridad entre los responsables de Dpto y áreas, en este contexto cabe destacar que las siguientes áreas están dirigidas por mujeres: Dpto. Calidad y Medioambiente, Dpto. Técnico, Dpto. Administración y Finanzas, Dpto. Marketing, Dpto. Recursos Humanos y Servicios Jurídicos y Dpto. Control de Operaciones.

Este año se ha constituido una “Comisión Negociadora” que será el equipo encargado de la elaboración del Plan de Igualdad, así como de velar por su implantación y cumplimiento. La duración de dicho Plan es de 4 años en el que se recogen las medidas y nuevas propuestas para poner solución a los déficits detectados en la organización.

Una de las medidas que se han llevado a cabo ha sido un **protocolo de acoso laboral, sexual o por razón de género**, en el que se especifiquen las distintas situaciones que no están permitidas en nuestras instalaciones, las consecuencias correspondientes y los anexos y procedimiento a seguir en caso de que alguna persona quiera denunciar alguna situación amenazante (canal de denuncia).

Protocolo de Prevención y Tratamiento del Acoso sexual y Acoso por Razón de Sexo en el Trabajo	Puede consultarse en: https://notejido.com/mk/protocolo-con-anexos.pdf
Guía de Lenguaje Inclusivo	Puede consultarse en: https://notejido.com/mk/guia-de-lenguaje-inclusivo.pdf
Plan de Igualdad	Puede consultarse en: https://www.notejido.com/mk/PlanIgualdad_DisenosNT.pdf

Este año, además, hemos tenido la oportunidad de presentar nuestro Plan de Igualdad en las siguientes acciones formativas:

- “FORMACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LAS EMPRESAS” impartida en el marco del programa ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL de la Sierra Sur de Jaén, organizada por ADSUR. Compartimos nuestra experiencia referente al diseño y ejecución de nuestro plan, sirviendo de caso práctico para sensibilizar al resto de empresarios/as de la comarca de la importancia de conseguir la igualdad real entre mujeres y hombres.

- La persona responsable de Recursos Humanos de Diseños NT participó como ponente en el webinar “IGUALDAD EN ACCIÓN, LAS EMPRESAS MULTIPLICAN”, organizada por Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza en las que asistieron más de 200 profesionales interesados en implantar un Plan de Igualdad en su empresa. El Plan de Igualdad de DISEÑOS NT sirvió de caso práctico para poner sobre la mesa las ventajas y posibles dificultades durante el desarrollo de un Plan de Igualdad.
- Formación y firma de los principios para el empoderamiento de las mujeres.

Avanzando en conciliación

Diseños NT realiza una apuesta clara, decidida y contundente por la conciliación de la vida personal y familiar. Algunas de las medidas que se recogen a continuación son medidas concretas, que contemplan diferentes aspectos de nuestras actividades y forma de relacionarnos y que seguiremos avanzando en el futuro, gracias a la implicación de la Comisión Negociadora ya mencionada:

Acumulación del permiso de lactancia en jornadas completas, facilidades para la obtención de reducción de jornada por guarda legal, compensación de horas para poder acudir a reuniones o actividades escolares de hijos o hijas, flexibilidad en el horario de entrada y salida para la adaptación del horario escolar o para continuar formación, teletrabajo en casos de necesidad en puestos donde sea posible, espacio adecuado de comedor y aparcamiento, jornada intensiva (permitiendo las tardes libres) en Navidad, verano y víspera de Semana Sana, cierre de empresa en víspera de festivos en época de Navidad, viernes por la tarde libres (manteniendo unos servicios mínimos en ciertos departamentos) y por último, formación profesional telemática dentro de la jornada laboral.

Avanzando en integración

Con la firme convicción de contribuir al desarrollo social y económico del país mediante la inclusión laboral de personas con discapacidad, tenemos como objetivo superar la cuota de reserva del 2 % marcada por normativa. En Diseños NT cumplimos con la Ley General de Discapacidad con un **2,23%**, gracias a que nos aseguramos de que todos los integrantes de la compañía poseen las mismas oportunidades, con independencia de su diversidad, promoviendo una vida mejor en base al mérito y a la aportación profesional, además, tenemos la aspiración de ser una empresa reconocida, de crecimiento sostenible, y que demuestra el talento de las personas con discapacidad.

Por otro lado, las acciones de responsabilidad social forman parte esencial de nuestra cultura y valores. Promovemos acciones sociales especialmente concebidas para los colectivos más vulnerables y desfavorecidos. Hemos acogido recientemente alumnos/as de prácticas en colaboración con Cruz Roja pertenecientes a colectivos con dificultades para la inserción laboral, ya sea por edad, diversidad funcional o país de origen, habiendo contratado finalmente a quienes más han aprovechado esta oportunidad.

Convenios con Centros educativos

En nuestras instalaciones todos los años contamos con estudiantes de diferentes centros educativos y Universidades de la zona de Alcalá la Real, localidades cercanas como Almedinilla, Alcaudete y Priego de Córdoba, así como capitales de provincia como son Jaén, Granada, Sevilla y alrededores para realizar sus prácticas formativas con nosotros.

Predominan las personas que estudian FP de Administración, de Electromecánica, de Robótica, Diseño gráfico y Comercio internacional, finalizando casi todos los cursos con una o varias contrataciones para nuestra plantilla. Pero también, prácticas de máster universitarios de diferentes áreas (Recursos Humanos, Ingenierías...).

También apostamos por la integración de todas las personas y la igualdad de oportunidades, por lo que contamos con personas con necesidades especiales entre los alumnos y también con personas con diversidad funcional entre la plantilla.

Generación de empleo estable y de calidad en la provincia de Jaén.

En Diseños NT apostamos por la contratación laboral de gente local. Exceptuando puestos muy concretos que requieran de una formación o experiencia específica por lo general la mayoría de nuestra plantilla es de nuestra ciudad o alrededores, apostando así por crear empleo local, y mejorar la condición de las personas trabajadoras que no pierden tanto tiempo en desplazamientos, mejorando así la conciliación.

En 2021, Diseños NT tuvo la oportunidad de participar en la Mesa Redonda “**Debate y exposición de casos de éxito y gestión de equipos en las Industrias y Empresas Jienenses**” organizado por el Área de Empleo y Empresa de la Diputación Provincial de Jaén en el evento Jaén & Co. Un evento que nace con el claro objetivo del desarrollo tanto empresarial como profesional de cada una de las empresas de la provincia. Una iniciativa para la formación de gestión de equipos, gestión de ventas, transformación digital y casos de éxito. Desde la visión de la gestión del talento, pudimos aportar nuestra experiencia como caso de éxito en la creación intensiva de empleo en nuestra Comarca.

Diversidad generacional

En Diseños sabemos que en la diversidad está la clave del éxito, ya que cada persona con su punto de vista puede aportar ideas diferentes y útiles para continuar mejorando.

Por ello no excluimos a nadie, y convivimos en la empresa cuatro generaciones diferentes (Baby boomer, X, Millenials y Centennial) sumando valor a la empresa.

Lucha contra la corrupción y el soborno

Rechazamos cualquier tipo de acto de corrupción. Dar o recibir sobornos es ilegal, altamente no ético y puede ocasionar consecuencias severas para todas las personas involucradas, incluyendo privación de la libertad de las personas y fuertes multas para la compañía. Estamos comprometidos en conducir nuestras operaciones de manera transparente e íntegra, por lo que todas nuestras transacciones cumplen con las leyes anti-corrupción, incluyendo los requerimientos de mantener libros contables y registros completos y precisos. Por ello, ningún empleado de Diseños NT podrá ofrecer, conceder, solicitar o

aceptar, directa o indirectamente, regalos, favores o compensaciones, que puedan influir en el proceso de toma de decisiones relacionado con el desempeño de las funciones derivadas de su cargo.

Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva

Nuestro Código de Conducta recoge la actitud de crear un entorno de trabajo abierto y respetuoso. A ese respecto, Diseños NT apoya el derecho de libre asociación de sus empleados.

Prohibición del trabajo infantil y del tráfico de personas

En nuestra compañía no existe el trabajo forzoso ni obligatorio. Se prohíbe el trabajo infantil, de acuerdo con la legislación local aplicable y el convenio 138 de la OIT, y se establece una edad mínima para la contratación de trabajadores de 18 años.

Se prohíbe la participación en el tráfico de personas, contratar a personas víctimas del tráfico y retener documentos de identificación personal originales de los empleados. Se prohíbe la restricción de la libertad de movimiento (con excepción de cuando determinen las normas locales) y el cobro de depósitos como condición para el empleo.

Canal de denuncias

En el año 2020, se implantó el Canal de Denuncias. Diseños NT cuenta con una herramienta abierta a que todas las personas que de alguna forma pertenezcan a la organización y que tengan conocimiento de cualquier incumplimiento o inobservancia del Código Ético, de la Normativa aplicable o de cualquier acto ilícito, pueda comunicarlo de manera confidencial a la compañía con plenas garantías y sin temor a sufrir ninguna represalia. Adicionalmente este canal es apto para realizar consultas y sugerencias constructivas persiguiendo siempre la mejora continua.

Las comunicaciones al Canal son recibidas y tramitadas por RRHH garantizando su confidencialidad.

Investigación

RRHH investigará las denuncias con diligencia y prontitud, e impulsando las medidas para su resolución. La información será analizada de manera objetiva e imparcial.

Medidas anti-represalia

Queda rigurosamente prohibido adoptar medida alguna contra un empleado del Grupo que constituya una represalia por haber formulado una denuncia.

Denuncias falsas

Cuando exista evidencia de que la denuncia falsa se ha realizado de mala fe, se adoptarán las medidas disciplinarias que se consideren oportunas y procedentes, pudiendo considerarse falta grave e incluso proceder a la rescisión del contrato.

Disponemos de las siguientes vías para reportar cualquier posible infracción del Código Ético y de Conducta o de las normativas que lo desarrollan:

1. Formulario electrónico que permite escribir de forma anónima y confidencial a través de un enlace externo que se ha enviado a toda la plantilla.

2. Buzón anónimo y físico en el comedor de nuestro centro productivo al alcance de toda la plantilla.
3. Correo electrónico: rrhh@grupodisenosnt.com
4. Por correo postal: **Diseño y Aplicaciones del No Tejido, S.A, Polígono Industrial el Chaparral, SN. Santa Ana, Alcalá la Real.**

4.5. Comprometidos con el medioambiente

Nuestros procesos productivos minimizan el impacto medioambiental de nuestra actividad:

- Menos residuos: Re-extruyendo no tejido conseguimos unas elevadas cifras de reutilización de la materia prima, obteniendo unos niveles de generación de residuos inferior al 1%.
Materias primas: Todos nuestros productos son fabricados con materiales 100% reciclables, libres de cualquier sustancia tóxica o perjudicial para la salud o el medio ambiente.
- Reducción de Emisiones: La localización estratégica de nuestras plantas de producción reduce el transporte de materias primas y mercancías por carretera entre ellas, de manera que las emisiones de CO2 derivadas del transporte para la producción es prácticamente nula.

Compromiso contra el cambio climático: Emisiones directas de gases de efecto invernadero

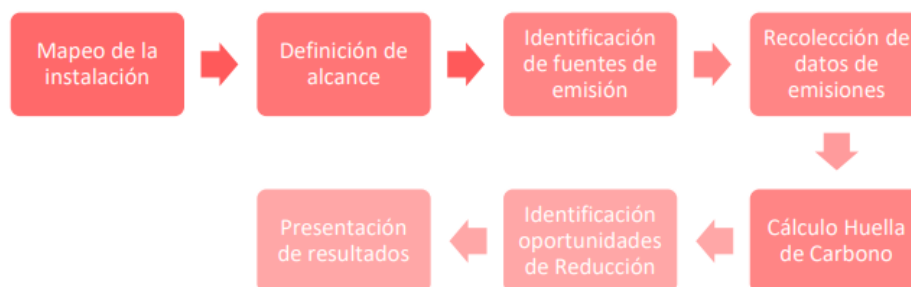
Diseños NT quiere colaborar activamente en la consecución de objetivos marcados para la reducción de la huella de carbono, para así, además de cumplir con el objetivo final de compromiso contra el cambio climático, poder alcanzar los siguientes objetivos:

- **Objetivo 1:** Analizar la evolución de las emisiones de GEI con respecto al año base, 2017, mediante el cálculo de la Huella de Carbono.
- **Objetivo 2:** Identificar las fuentes de emisión GEI que generan la mayor cantidad de gases a la atmósfera y las oportunidades de reducción de estas emisiones. La mayoría de ellas, supondrán una optimización de los consumos energéticos y, por tanto, un ahorro económico.
- **Objetivo 3:** Ser una organización ambientalmente responsable, al realizar acciones voluntarias tempranas de reducción de emisiones, como es la participación en el Registro del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

A continuación, mostramos las actuaciones y medidas de mitigación concretas, planificadas y/o implementadas, a fin de conseguir reducciones voluntarias de Gases de Efecto Invernadero (GEI). (Se ha tomado como año base el 2017).

Los principales equipos consumidores de energía, especialmente aquellos para los que se han planteado medidas de ahorro y eficiencia energética son: máquinas de producción de bolsas Termoselladas y máquinas de producción de bolsas de Papel Automático.

La metodología utilizada para el cálculo de la huella de carbono se basa en:



La Huella de Carbono consolida el Inventario de GEI que incluye tanto las emisiones directas, asociadas a las actividades que son controladas por la organización, como aquellas emisiones indirectas, que, no siendo generadas en fuentes controladas por la compañía, son consecuencia de las actividades de ésta.

Se definen los siguientes alcances:

- Alcance 1: Emisiones directas de GEI. Son las emisiones de GEI asociadas a fuentes que están bajo el control de nuestra organización.
- Alcance 2: Emisiones indirectas asociadas a la generación de la electricidad o energía térmica (vapor, agua caliente, etc.) adquirida.
- Alcance 3: otras emisiones directas.

En nuestro caso, en el Alcance 1 consideramos el consumo de combustibles fósiles asociados a los desplazamientos de los vehículos de la organización, y en el Alcance 2, el consumo de electricidad de la maquinaria en fábrica, utilizada en la fabricación de bolsas.

En el análisis de los resultados, se obtuvo la mayor emisión en el Alcance 2 durante el proceso productivo, por lo que es en este Alcance donde nos hemos enfocado para hacer seguimiento de las emisiones GEI mediante el cálculo de la huella de carbono y la realización del Plan de Reducción.

A continuación, se muestra un resumen de consumo energético (Alcance 1 +2), año 2017:

Consumo energético	Consumo anual 2017	Factor de emisión (kgCO ₂ /kWh)	Emisiones totales (t CO ₂ eq)
Electricidad (alcance 2)	89.695 kWh	0,25 kgCO ₂ /kWh	22,42 t CO ₂ eq
	577.234 kWh	0,39 kgCO ₂ /kWh	225,12 t CO ₂ eq
Combustibles fósiles	6.293,64 L	2,52 kgCO ₂ /L	15,86 t CO ₂ eq
Huella de Carbono (Alcance 1+2) (t CO ₂ eq)			263,4050
Dato de producción anual 2017 (mill. uds fabricadas)			28,54
Emisiones unitarias (t CO ₂ eq/ mill. uds fabricadas)			9,2285

Fijamos objetivos de reducción de emisiones por cada millón de unidades producidas. El dato de emisiones unitarias es el que se tiene en cuenta para comparar entre unos años y otros.

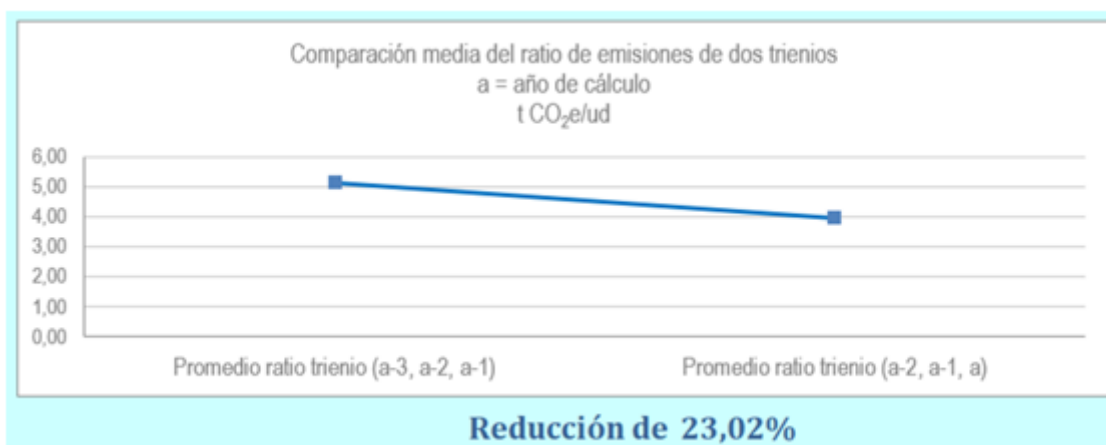
Los resultados obtenidos de las emisiones totales de GEI para el periodo que comprende los años 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021 son:

Clasificación Emisiones	Alcance 1+2				
	2017	2018	2019	2020	2021
T CO ₂ eq	263,41	346,11	231,21	260,16	328,02
(t CO ₂ eq/mill. Uds producidas)	9,23	7,58	4,13	3,75	4,02

El año 2021 es el quinto año consecutivo que elaboramos el inventario de GEI, lo que hace posible comprobar la evolución positiva en cuanto a la reducción de las emisiones de GEI teniendo la comparación media de la ratio de emisiones de dos trienios.



Las emisiones totales de GEI han disminuido 1,19t CO₂eq/mill. uds producidas desde el año 2018 al 2021, que se corresponde con una reducción del 23,02% con respecto al año 2018.



PROPUESTAS DE REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI

El compromiso de Diseños NT con la sostenibilidad lo basamos en un aprendizaje de mejora para lograr que nuestra actividad genere menos GEI.

A partir de los datos de cuantificación de emisiones obtenidos, vemos que en el alcance 2 se producen las principales emisiones de GEI, y estas tienen una relación directa con la actividad empresarial. El objetivo de este Plan de Reducción es reducir la emisión de GEI un 40% en el periodo 2017-2023.

Las medidas a desarrollar para lograr esta reducción se vinculan a un uso más sostenible y eficiente de la energía en las instalaciones. Entre estas medidas se encuentran:

1. INSTALACIÓN DE PLACAS FOTOVOLTAICAS.

En 2021 se ha iniciado la instalación de placas fotovoltaicas para que, en el próximo año, 2022 se ponga en funcionamiento la Central Fotovoltaica de Autoconsumo con la cual se obtendrá energía solar, una fuente de energía limpia, no contaminante y renovable, con la que reducimos las emisiones de gases de efecto invernadero.

La instalación de las placas fotovoltaicas se ha realizado en el tejado de la fábrica y, según las estimaciones del estudio, supondrá un autoconsumo 36,85% de la energía respecto a la total consumida.

2. SUSTITUCIÓN DE LUMINARIA EN FÁBRICA POR OTRA MÁS EFICIENTE

La iluminación LED es más eficiente energéticamente ya que requiere la utilización de una menor potencia con respecto a la iluminación tradicional para obtener la misma calidad de iluminación.

Además, estas luces no contienen elementos tóxicos y su vida útil es más larga, lo que reduce el número de reemplazos necesarios. Todo esto se traduce en la disminución de la emisión de GEI, al necesitar menos recursos naturales para su fabricación, envasado y transporte.

Durante el 2021, el 100% de estas lámparas han sido sustituidas por lámparas con tecnología led, de 150W cada una de ellas.

3. OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS.

La optimización de los procesos de producción es una de las medidas que también contribuyen a reducir nuestra huella de carbono ya que, para un consumo determinado de energía eléctrica, conseguimos producir mayor cantidad de unidades. Esto lo estamos consiguiendo en los últimos años gracias a la renovación de la maquinaria, que es más eficiente energéticamente y con tecnología que permite automatizar el proceso de producción, de forma que el producto sale totalmente terminado en un único proceso y no es necesario ser reprocesado.

4. COMERCIALIZADORAS DE ELECTRICIDAD MÁS SOSTENIBLES.

En los contratos que renovemos con las comercializadoras de electricidad se valorará positivamente a aquellas que aseguren una mayor contribución de energías renovables o bajas en carbono, cuyo factor de emisión sea menor. Si se contrata una comercializadora con garantía de origen del 100% de energías renovables, la reducción de este tipo de emisiones GEI sería total, ya que corresponden con el 100% de las emisiones de GEI de Diseños NT en 2021.

Alineados con los objetivos medioambientales

Somos conscientes de la importancia de realizar este análisis y actuar para reducir las emisiones, es por eso qué queremos dar otro paso más, por lo que en 2021 hemos solicitado voluntariamente el Registro de Huella de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico para el alcance 1+2. Con esta acción, podemos plantear nuestro **plan de reducción de nuestras emisiones de manera verificable**. Nosotros, aparte de este primer paso (CALCULO), se han hecho efectivos los compromisos de reducción, en cuyo caso también queda reflejado en el sello (REDUZCO), y nuestro objetivo para el año 2022 es conseguir la tercera y última parte del sello (COMPENSO), a través de proyectos de absorción de dióxido de carbono.

Recientemente hemos compensado el 9,15% de nuestra Huella de Carbono de alcance 1+2 del año 2021, a través de la colaboración con el proyecto BOSQUE CO2 GESTIÓN 'RIBERA DEL DUERO' en el T.M. de Castrillo de Duero, Valladolid

De esta forma, participamos activamente en un proyecto socialmente responsable a escala nacional y contribuimos a luchar contra el cambio climático y la deforestación.

Procesos de reciclaje implementados

Para Diseños NT, los principales residuos que se generan son las mermas de nuestro proceso productivo y que se califican como residuos no peligrosos.

Durante el 2021 generamos 238 Tn. de papel y cartón y 151 Tn. de polipropileno.

Dichos residuos los entregamos directamente al gestor autorizado para su reciclaje y valoración.

En Diseños NT llevamos a cabo un estricto control operacional de todos los residuos generados por razón de nuestra actividad. En las zonas comunes de nuestras instalaciones y oficinas hay contenedores y cubos de reciclaje perfectamente identificados. Todas las personas de la plantilla han sido formadas en Calidad y esta política medioambiental desde el momento de la incorporación. Esta formación se va renovando periódicamente.

5. Asociaciones y Reconocimientos

5.1. Asociaciones a las que pertenecemos

Las asociaciones y organizaciones de promoción nacional e internacional a las que pertenecemos podemos desglosarlas en dos áreas, desde el punto de vista comercial y desde el área de calidad y medioambiente.

Asociaciones comerciales a las que pertenece Diseños NT:

- **ASPAPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón).** Es una organización profesional de ámbito estatal, que agrupa a las empresas del sector de la celulosa y el papel. Las empresas asociadas suponen más del 90% de la producción del sector. El objetivo de la asociación es contribuir al desarrollo competitivo y sostenible de las empresas asociadas y a la promoción de la imagen del sector, sus empresas y productos.
- **AIMFAP (Asociación de Importadores, Mayoristas y fabricantes de Artículos Promocionales).** Es la única asociación a nivel nacional y europeo especializada en defender los intereses de los asociados mayoristas, importadores, fabricantes e impresores de artículos promocionales, integrando a todas las empresas de esta índole que voluntariamente soliciten su afiliación. Sus servicios están enfocados en satisfacer las necesidades de las empresas asociadas para reducir los costes operativos y de marketing, fomentar e incrementar la relación con los clientes reclamistas y aumentar las ventas y la presencia y visibilidad en el sector.
- **FYVAR (Asociación de Fabricantes y Vendedores de Artículos publicitarios y promocionales).** Tiene la misión de representar y defender los intereses del Sector en general y de las empresas que lo componen en particular.

Asociaciones para seguir avanzando en Calidad y Compromiso con el medio ambiente:

- **AITEX (Asociación de Investigación de la Industria Textil)** es una asociación privada de investigación, ensayos de caracterización y certificación de artículos y materiales textiles con aplicación a muy diversos sectores. Su objetivo es generar conocimiento tecnológico y transferirlo a las empresas textiles para que sean más competitivas, creen más valor, y tengan acceso a nuevas oportunidades de negocio.
- **ECOEMBES.** Es una organización sin ánimo de lucro que cuida del medio ambiente a través del reciclaje y el ecodiseño de los envases en España.
- **AECOC (Asociación de Fabricantes y Distribuidores).** Es una de las mayores asociaciones empresariales del país y la única que reúne a todos los agentes de la cadena de valor, desde productores y fabricantes, a operadores logísticos y distribuidores.
- **SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange).** Es uno de los principales proveedores de servicios de comercio ético del mundo y trabaja para mejorar las condiciones laborales en las cadenas de suministro globales.

- **ECOVADIS.** Proporciona un servicio holístico de calificación de sostenibilidad de empresas ofrecido a través de una plataforma global de software como servicio basado en la nube. Abarca una amplia gama de sistemas de gestión no financieros que incluye los impactos de medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles.
- **PEFC. (Program for the Endorsement of Forest Certification).** Es el sistema de certificación forestal más implantado en el mundo a escala global. Como organización no gubernamental sin ánimo de lucro, trabaja para asegurar una sostenibilidad forestal con perspectiva local que genere beneficios para todos y todas.

Durante el 2021, DISEÑOS NT se ha adherido a las siguientes asociaciones e iniciativas:

- **FENIN (Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria).** Fundada en 1977, La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, nació con la misión de agrupar a las empresas españolas de este sector, coordinar y defender sus intereses generales y ostentar su representación ante las autoridades autonómicas, nacionales y europeas. Cuatro décadas trabajando por la investigación y el desarrollo tecnológico, que permiten poner al alcance de todos tecnologías, productos y servicios que mejoran la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y el control y seguimiento de las enfermedades. Fenin es una federación intersectorial que agrupa empresas fabricantes, empresas importadoras y distribuidoras de tecnologías y productos sanitarios cuya característica común es la de ser suministradoras de todas las instituciones sanitarias españolas.
- **ASEPAL (Asociación de Empresas de Equipos de Protección Individual).** ASEPAL es una entidad sin ánimo de lucro dirigida a toda la comunidad relacionada con la prevención de riesgos laborales y el sector de los Equipos de protección individual. Fundada en julio de 1989 desde entonces promueve y apoya la elaboración de normas y disposiciones legales encaminadas a garantizar la seguridad laboral. Sus empresas se comprometen a comercializar únicamente productos certificados conforme a las normativas española y europea.
- **Miembro Nivel Signatory del Pacto Mundial de Naciones Unidas:** El proyecto empresarial de Diseños NT no se entiende sin el compromiso social. Por ello, el apoyo del Pacto Mundial de Naciones Unidas es un paso más hacia el cumplimiento de dicho objetivo. Así, este pacto es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo. Apoyar al Pacto Mundial implica que desde Diseños NT nos comprometemos a alinear nuestras operaciones con los diez principios universalmente aceptados. Por esta razón, cubren las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción es fundamental adoptar medidas en apoyo de los objetivos de las Naciones Unidas plasmados, actualmente, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

5.2. Compromiso social

Por otro lado, en DISEÑOS entendemos que, como empresa, tenemos un compromiso con la sociedad y debemos potenciar el desarrollo sostenible de la misma, aportando también un valor diferencial frente a nuestros grupos de interés como empresa socialmente responsable.

Por ello trabajamos activamente nuestra línea de acción social, especialmente en el último año que sabemos que ha sido muy duro para muchas familias y sectores, por lo que hemos querido aportar nuestro granito de arena con algunas donaciones a los colectivos más vulnerables.

Podemos destacar algunas de las siguientes durante el 2021:

- CRUZ ROJA: se han donado 1.000 euros en alimentos y 2.000 mascarillas quirúrgicas que han sido distribuidas a todas las personas en situación de especial vulnerabilidad de Alcalá.
- HERMANAS TRINITARIAS DE GRANADA: se ha realizado una donación de 1.000 mascarillas a esta residencia que desarrolla una importante labor social aportando hogar a las más pequeñas.
- UNA MIRADA HACIA VENEZUELA: se ha realizado una donación de 7200 mascarillas a esta asociación benéfica de Venezuela, queriendo contribuir a frenar el drama humano y precariedad sociosanitaria que están viviendo en este país, donde los sanitarios carecen de los medios básicos para poder atender a sus pacientes y protegerse del COVID.
- PALMA DE GRAN CANARIA: conscientes de la grave situación ocasionada por la erupción volcánica en la isla de la Palma, hemos contribuido con la donación de 100.000 mascarillas de protección para ayudar a las familias y municipios afectados.
- CRUZ ROJA: realizamos una campaña en navidad de recogida de alimentos y juguetes, para que todo el mundo, incluyendo los más pequeños, pudieran disfrutar de estas fechas.

Como consecuencia de todo lo mencionado anteriormente y de la labor constante que realiza nuestro equipo comprometido con la sociedad, Diseños NT ha sido recientemente **galardonada con la Bandera de Andalucía de Economía y Empresa**.

En Diseños NT estamos comprometidos con potenciar la empleabilidad participando activamente en la generación de nuevas oportunidades. En este sentido, Cruz Roja Jaén nos otorgó a finales del 2021 el **reconocimiento en el proyecto “Reto Social Empresarial” en el que luchamos juntos contra el desempleo y los prejuicios que dificultan el acceso al trabajo**.

6. Memoria: Datos Técnicos

El alcance de este informe se refiere únicamente a **DISEÑO Y APLICACIONES DEL NO TEJIDO, S.L.** para el **año 2021** y su ciclo de presentación será **anual**. Se han definido a lo largo del mismo unos contenidos GRI seleccionados sobre la base del documento de equivalencias **GRI – Principios del Pacto Mundial** y están recogidos en la tabla del siguiente apartado.

Para realizar esta memoria se ha seguido la Guía GRI “de conformidad” esencial y se han ido incluyendo en un índice, incluido en el siguiente apartado, que incluyera todos los puntos necesarios.

En la parte esencial se ha incluido todo el contenido básico general y se ha seleccionado al menos un punto de cada apartado de los que afecta a nuestra organización.

7. Últimas memorias publicadas

Memoria 2020: 23 de noviembre de 2021

Memoria 2021: 22 de noviembre de 2022

8. Tabla Indicadores GRI-4 y Principios del Pacto Mundial de la ONU. Contenidos Básicos Generales y Específicos

GRI 4	Global Compact	INDICADOR	REPORTE
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
GRI asociado	Principio pacto mundial	Contenido específico informado	Página
ESTRATEGÍAS Y ANÁLISIS			
G4-1	No aplica	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla	Pág. 5 y 6
G4-2	No aplica	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades	Pág. 5, 6 y 15
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	No aplica	Nombre de la organización	Pág. 1 (Portada) y 7
G4-4	No aplica	Marcas, productos y servicios más importantes	Pág. 7, 8, 21 y 22
G4-5	No aplica	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	Pág. 1 y 7
G4-6	No aplica	Países donde opera la organización y nombre de aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o tienen una relevancia específica en asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la memoria	Pág. 7 y 9
G4-7	No aplica	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Pág. 7
G4-9	Principio 3	Tamaño de la organización, indicando número de empleados, número de operaciones, ventas o ingresos netos, capitalización, y cantidad de productos o servicios que se ofrecen	Pág. 7 y 14
G4-10	Principio 6	Número de empleados por contrato laboral y sexo, número de empleados por tipo de contrato y sexo, tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo, tamaño de la plantilla por región y sexo, parte del trabajo de la organización desempeñada por trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien trabajadores externos: cambios significativos en el número de trabajadores	Pág. 28 y 29
G4-11	Principio 3	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	Pág. 28 y 29
G4-12	Principio 2	Describir la cadena de suministro de la organización	Pág. 10 y 11
G4-13	Principio 6	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la empresa	Pág. 14 y 29
G4-14	Principio 7	Cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	Pág. 16
G4-15	Principio 7	Lista de las cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	Pág. 5, 6, 25, 26 y 27
G4-16	Principio 3	Lista con las asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	Pág. 39 y 40
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			

G4-17	Principio 3	A. Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. B. Informar de si alguna entidad que figura en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria	Pág. 12 y 13
G4-18	Principio 1	A. Proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la cobertura de cada caso. B. Cómo ha aplicado la organización los principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria	Pág. 42
G4-19	No aplica	Lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	No aplica
G4-20	No aplica	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización	No aplica
G4-21	No aplica	Indique el límite de cada aspecto material fuera de la organización	No aplica
G4-22	No aplica	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas	No aplica
G4-23	No aplica	Cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	No aplica
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Principio 3	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización	Pág. 12,13 y 26
G4-25	Principio 2	Indique en que se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	Pág. 12, 13, 25 - 38
G4-26	Principio 3	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés (frecuencia y tipo)	Pág. 12, 13, 25 - 38
G4-27	No aplica	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización	No se han identificado
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	No aplica	Periodo objeto de la memoria	Pág. 12 y 42
G4-29	No aplica	Fecha de la última memoria	Pág. 5 y 42
G4-30	No aplica	Ciclo de presentación de memorias	Pág. 5 y 42
G4-31	No aplica	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria	Pág. 2 y 50
G4-32	Principio 1	A. Opción "de conformidad" con la Guía que ha elegido la organización. B. Índice de GRI de la opción elegida. C. Facilite la referencia al informe de Verificación externa, si lo hubiere	Opción esencial sin verificación externa
G4-33	No aplica	A. Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. B. Alcance y el fundamento de la verificación externa. C. Órgano superior de gobierno o alta dirección que ha sido partícipe de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización	No aplica.
GOBIERNO			
G4-34	No aplica	Describa la estructura de gobierno de la organización sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales	Pág. 8 y 9

G4-35	Principio 1	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Pág. 8 y 9
G4-36	Principio 1	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	Pág. 8 y 9
G4-37	Principio 1	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio con el órgano superior de gobierno.	Pág. 8, 9, 25 y 26
G4-38	Principio 1	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	Pág. 8, 9, 25 y 26
G4-39	Principio 1	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición	Pág. 8
G4-48	Principio 2	Comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados	Pág. 8, 9, 25 y 26
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Principio 2	Descripción de los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	Pág. 25 a la 27
G4-57	Principio 2	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas	Pág. 25 a la 34
G4-58	Principio 2	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda	Pág. 33 y 34
ECONOMÍA			
G4-EC4	Principio 10	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	Pág. 24
MATERIALES			
G4-EN1	No aplica	Materiales por peso o volumen	Pág. 14
G4-EN2	Principio 8	Indique que porcentaje de materiales reciclados se empleó para fabricar los principales productos y servicios de la organización	Pág. 10, 19 a la 21.
ENERGÍA			
G4-EN3	Principio 9	Consumo energético interno	Pág. 34 a la 37
AGUA			
G4-EN8	Principio 8	Captación total de agua según la fuente.	No aplica
BIODIVERSIDAD			
G4-EN11	No aplica	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes contenga o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	No aplica
EMISIONES			
G4-EN15	Principio 7	Emisiones directas de gases de efecto invernadero	Pág. 34 a la 37
EFLUENTES Y RESIDUOS			
G4-EN22	Principio 8	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	Pág. 34 a la 37

PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4-EN27	Principio 7	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	Pág. 34 a la 38
CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-EN29	Principio 10	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	Pág. 27
TRANSPORTE			
G4-EN30	Principio 8	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte personal	Pág. 20
G4-EN31	Principio 9	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	Pág. 37 y 38
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES			
G4-EN32	Principio 7 y 8	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Pág. 29
G4-EN33	Principio 9	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto	Pág. 19 a la 22 y 34 a la 38
EMPLEO			
G4-LA1	Principio 6	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosadas por grupo etario, por sexo y por región	Pág. 28 y 29
G4-LA3	Principio 4	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras el permiso por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Pág. 28
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
G4-LA6	Principio 2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y sexo	Pág. 29
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN			
G4- LA9	Principio 6	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Pág. 9
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
G4-LA12	Principio 6	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Pág. 30 y 31
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES			
G4-LA13	Principio 6	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	Pág. 30
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN			
G4-SO4	Principio 10	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Pág. 32 y 33
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
G4-PR1	Principio 9	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	Pág. 37 y 38
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4- PR3	Principio 7	Indique los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos	Pág. 16 a la 19

G4- PR5	No aplica	Resultado de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	No aplica
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES			
G4-PR8	Principio 2	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	Pág. 27
CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-PR9	Principio 10	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	Pág. 27

9. Progreso con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Con la mirada puesta en 2030, y siempre con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas como hoja de ruta, **Diseños NT** aspira a ser modelo de inspiración que promueve un negocio más **social**, más **sostenible**, más **justo e inclusivo**.

La implementación de los ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estructura de **Diseños NT** tiene una serie de beneficios que repercuten directamente en el modelo de negocio empresarial en términos de:

- Rentabilidad, incremento de ventas
- Mayor motivación de la plantilla
- Fomento de la innovación
- Mejora en la reputación corporativa
- Posicionamiento en el mercado.
- En resumen, contribuye a aumentar nuestra competitividad

Por esa razón, tratamos de trasladar a los Grupos de Interés de **Diseños NT** nuestro compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible a través de la alineación de nuestra política de RSE con los Principios del Pacto Mundial, expresados en la tabla del punto 8 y en la tabla siguiente:

Global Compact Principio pacto mundial	INDICADOR Contenido específico informado	REPORTE Página
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Principio 8	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental: Certificaciones ambientales	Pág. 9, 16 a la 19
Principio 8	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Pág. 16 a la 19
Principio 7	Existencia de un sistema de gestión ambiental	Pág. 9, 16 a la 19
Principio 7 y 8	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa	Pág. 34 a la 38
Principio 7, 8 y 9	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para al fin	Pág. 37 y 38
CUESTIONES SOCIALES RELATIVAS AL PERSONAL		
Principio 6	Brecha Salarial	Pág. 30
Principio 6	Empleados con discapacidad	Pág. 31
Principio 3	Iniciativas establecidas para favorecer la conciliación de los empleados	Pág. 31
Principio 1 y 2	Índice de Absentismo	Pág. 29
Principio 1 y 2	Enfermedades profesionales	Pág. 29
Principio 6	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Pág. 30 y 31
Principio 6	Medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Pág. 30, 31 y 32

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
Principio 1 y 2	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos, prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Pág. 27 y 33
Principio 3, 4, 5 y 6	Procedimientos disponibles para garantizar el cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), libertad de asociación, derecho a la negociación colectiva y eliminación de la discriminación, el trabajo infantil y forzoso.	Pág.33 y 34



DISEÑO Y APLICACIONES DEL NO TEJIDO, S.L.

P.I El Chaparral s/n - Santa Ana

23692 Alcalá la Real (Jaén)

ESPAÑA

www.notejido.com

Para cualquier información adicional sobre los datos de este informe, contactar con rrhh@grupodisenosnt.com